

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.



BU: Victoria Knauer-Hansen, Sustainability Manager bei GreenSign überreicht Kay Wegener (DSR Hotel Holding) sowie Marco Koch (li.) und Karl J. Pojer (re.) die Urkunde. © DSR Hotel Holding

## PRESSEINFORMATION

### DSR Hotel Holding treibt Nachhaltigkeit voran

#### ● **Ziel 2024: GreenSign-Zertifizierung für alle Hotels in Deutschland und Österreich**

**Hamburg, 29.02.2024.** Die DSR Hotel Holding goes green, unterstreicht ihr Engagement für Nachhaltigkeit und treibt ehrgeizige Umweltziele voran: 2023 wurde der Grundstein gelegt und die Abteilung „Sustainability“ gegründet, die zusammen mit den einzelnen Hotels, vor allem jenen der Marken A-ROSA, aja und HENRI sowie der Hotels Louis C. Jacob und NEPTUN, einen Fahrplan zur Zertifizierung umsetzt. Hierbei entschied man sich für das renommierte Zertifizierungssystem des unabhängigen Unternehmens GreenSign Institut. Schon jetzt besitzen alle aja Resorts und die zwei A-ROSA Resorts auf Sylt und in Travemünde das GreenSign-Nachhaltigkeitszertifizierung des Levels 4 von 5. Im dritten Quartal 2024 werden alle Häuser in Deutschland und Österreich zertifiziert sein. Kay Wegener, Director Sustainability bei der DSR Hotel Holding, betont: „Die Zusammenarbeit mit GreenSign bestätigt unser Engagement für nachhaltigeres und verantwortungsbewusstes Handeln, das durch seine international anerkannten hohen Standards verifiziert wird.“

CFO Marco Koch, der bei der DSR Hotel Holding für die Nachhaltigkeitsabteilung verantwortlich ist, erklärt: „Der schonende Umgang mit den begrenzten Ressourcen unseres Planeten ist auch für uns eine Aufgabe, der wir uns gerne stellen. Gerade die Tourismusbranche und damit auch die Hotellerie kann hier einen wesentlichen Beitrag leisten. Dieser Verantwortung stellen wir uns.“

Karl J. Pojer, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSR Hotel Holding, ist wichtig: „Das Thema

Nachhaltigkeit ist eine Stärke der Gesamtstrategie und DNA unseres Unternehmens, das sich seiner tragenden Rolle in der deutschen Leisure Hotellerie sehr bewusst ist.“

### **Eine Zertifizierung mit Gewicht**

GreenSign ist eines der führenden Nachhaltigkeitszertifizierungen für die europäische Hotellerie mit mehr als 800 zertifizierten Unternehmen in 17 Ländern. Anhand von über 100 Kriterien prüft GreenSign Institut die ganzheitliche Nachhaltigkeit in Hotels. Seine Standards sind von der GSTC (Global Sustainable Tourism Council / Globaler Rat für nachhaltigen Tourismus) anerkannt und orientieren sich außerdem an den Standards der ISO 14001 und ISO 26000 sowie den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

### **Neue Abteilung mit umfassenden Aufgaben**

Mit der GreenSign-Zertifizierung enden die Bemühungen der DSR um mehr Nachhaltigkeit nicht: Die Abteilung „Sustainability“ ist fortlaufend verantwortlich für die Entwicklung, Umsetzung und Überwachung der DSR-Nachhaltigkeitsstrategie und der daraus entstehenden Initiativen. Sie arbeitet eng mit allen anderen Abteilungen im Unternehmen zusammen, um sicherzustellen, dass nachhaltige Prinzipien in sämtliche Geschäftsbereiche und Aktivitäten einfließen. Das Nachhaltigkeitsteam sucht dabei stets nach innovativen Technologien und Praktiken, sensibilisiert Partner, Mitarbeitende und Gäste und sorgt darüber hinaus für die Erfüllung neuer regulatorischer Anforderungen.

### **Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie [hier](#).**

#### ***Über die DSR Hotel Holding***

*Die DSR Hotel Holding ist als Hotelmanagement-Gesellschaft in Deutschland, Österreich und Italien aktiv und tritt als Pächterin und Betreiberin von Hotelprojekten auf. Außerdem ist sie Holding-Gesellschaft für Betreiberbeteiligungen. Als Tochterunternehmen der DR Hospitality GmbH & Co. KG ist sie seit 2021 ein Joint Venture zwischen der DSR GmbH und der DER Touristik als Mehrheitsanteilseignerin (Teil der REWE Group).*

*Die DSR Hotel Holding vereint langjährige Erfahrungen und Knowhow innerhalb des Tourismussektors mit Innovation, agilen Praktiken und ganzheitlichen sowie nachhaltigem unternehmerischen Handeln. Das Portfolio umfasst derzeit 22 Hotels, von denen 15 unter drei der bekanntesten und renommiertesten Hotel- und Resortmarken A-ROSA, aja und HENRI im deutschsprachigen Raum geführt werden. Zum Portfolio zählen außerdem zwei traditionsreiche Einzelhotels, das Hotel NEPTUN und Hotel Louis C. Jacob und vier Hotels der italienischen Beteiligung Mira Hotels & Resorts, Alagna Mountain Resort & Spa, Acaya Golf Resort & Spa, Riva Toscana Golf Resort & Spa und Borgo di Luce I Monasteri.*

#### **Pressekontakt DSR Hotel Holding:**

Am Kaiserkai 69  
20457 Hamburg  
Michaela Störr  
Telefon: +49 179-7381781  
E-Mail: [m.stoerr@dsr-hotelholding.de](mailto:m.stoerr@dsr-hotelholding.de)  
[www.dsr-hotelholding.de](http://www.dsr-hotelholding.de)

Das Impressum der Agentur StörrFaktor finden Sie hier // [Klicken Sie hier](#) um sich aus dem Verteiler abzumelden.