



BU: Für die Gäste bedeutet der Markenwechsel ein klares Plus an Erholung und Erlebnis. Fotos: Arne Nagel

PRESSEINFORMATION

**Frischer Wind auf Rügen:
Nordperd & Villen Göhren ab sofort bei aja**

Ostseebad Göhren, 19. Mai 2025 - Die DSR Hotel Holding schließt die Integration der ehemaligen Travel Charme Häuser in ihre Markenwelt ab: Das Urlaubsresort Nordperd & Villen auf Rügen wird ab sofort unter der Lifestyle-Marke aja geführt. Für Gäste bedeutet der Markenwechsel ein klares Plus an Erholung und Erlebnis – mit modernen Wellnessangeboten, flexibler Gastronomie und unkomplizierter Urlaubsatmosphäre.

Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie hat die DSR Hotel Holding GmbH im Februar 2024 die Travel Charme Hotel GmbH & Co. KG mit ihren insgesamt 13 Hotels in Deutschland, Österreich und Italien übernommen. Mit dem Rebranding des Nordperd & Villen Göhren wird die Integration nun konsequent fortgesetzt. Die Umstellung erfolgt dabei sanft und im laufenden Betrieb – bestehende Buchungen behalten selbstverständlich ihre Gültigkeit.

„Mit der Umbenennung schlagen wir ein neues Kapitel auf – mit einem modernen, klaren Konzept, das sich an den Wünschen unserer Gäste orientiert“, so Marek Andryszak, CEO der DSR Hotel Holding. „Gleichzeitig bleiben der Service, die Freundlichkeit und die vertrauten Mitarbeiter erhalten, die das Haus über Jahre hinweg ausgezeichnet haben.“

Urlaub mit Leichtigkeit – jetzt im aja-Stil

Der Markenwechsel bringt das bewährte aja Konzept auf die malerische Halbinsel Mönchgut, Rügen: Erholung ohne Dresscode, zeitgemäßer Komfort und ein Spa-Bereich mit beheiztem Panoramapool, Saunalandschaft und Anwendungen mit hochwertigen Markenprodukten von Klapp Cosmetics und NIVEA.

Auch das gastronomische Angebot wurde im Zuge der Umstellung modernisiert und in das aja-Konzept integriert: Im hoteleigenen Restaurant Flora startet der Morgen mit dem „Inselfrühstück“. Tagsüber lädt das Café Nordstrand mit hausgemachten Spezialitäten und kleinen Gerichten zum Verweilen ein. Abends erwartet die Gäste ein täglich wechselndes Menüangebot im Restaurant, ein 4-Gang-Menü, das im Rahmen der Halbpension buchbar ist. Den perfekten Ausklang bietet die Südstrand Bar mit kreativen Drinks und guter Laune.

„Wir freuen uns, unseren Gästen nun auch in Göhren die typische aja Leichtigkeit bieten zu können“, so Hoteldirektor Sven Colditz. „Das Nordperd war schon immer ein besonders gastfreundlicher Ort. Mit dem neuen Auftritt starten wir in die aja-Entwicklung, ohne die Geschichte des Hauses zu vergessen.“

Mit der Integration des Hauses in Göhren erweitert die DSR Hotel Holding ihre Präsenz auf Rügen auf insgesamt drei Standorte. Neben dem Urlaubsresort Nordperd & Villen gehören bereits das A-ROSA Collection Ceres sowie das A-ROSA Kurhaus Binz zum Portfolio des Unternehmens auf der Insel. Damit stärkt die Holding ihre Marktposition in einer der beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands.

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie [hier](#).

Fotos: Arne Nagel

aja Hotels

Die aja Resort und Hotel GmbH ist eine Marke der DSR Hotel Holding und betreibt Ferienresorts an etablierten Standorten in Deutschland und Österreich. Das Konzept der 2013 gegründeten Marke richtet sich an Gäste aller Generationen, die einen unkomplizierten Wellnessurlaub suchen. Alle Resorts verfügen über großzügige, familienfreundliche Zimmer, weitläufige SPA-Landschaften mit Innen- und Außenpools, Sauna- und Fitnessbereichen sowie Anwendungen mit Produkten von NIVEA. Kulinarisch bietet aja regionale und internationale Speisen im resorteigenen Restaurant. Standorte finden sich unter anderem in Warnemünde, Grömitz, Bad Saarow, Travemünde, Ruhpolding, Garmisch-Partenkirchen, Bansin, Werfenweng, Göhren auf Rügen und am Achensee. Weitere Informationen unter: www.aja.de

Bei Instagram: www.instagram.com/ajahotels/

Bei YouTube: www.youtube.com/user/ajaresorts

Bei X: x.com/aja_Resorts

Pressekontakt:

Michaela Störr

Telefon: +49 (0)40 300322-135

E-Mail: m.stoerr@dsr-hotelholding.de

