

AROSA

Travemünde



PRESSEMITTEILUNG

Neues kulinarisches Konzept: A-ROSA Travemünde eröffnet Restaurant TELLERWERK

Travemünde, 3. Juli 2025 – Frisch, bodenständig und nordisch inspiriert: Mit dem TELLERWERK startet das A-ROSA Travemünde ein neues gastronomisches Kapitel. Drei Jahre nach Einführung des CARLS verabschiedet sich das Resort vom französischen Brasserie-Stil und wendet sich einer unkomplizierten, regionalen Küche zu – für alle, die gutes Essen in entspannter Atmosphäre schätzen.

Das TELLERWERK versteht sich als nordisches Bistro mit klarer Handschrift: Saisonale Zutaten, regionale Produkte und ehrliches Handwerk prägen die Karte. Das Küchenteam um Stefan Tischer kocht, was schmeckt – mit Raum für Kreativität, wechselnde Tagesgerichte und bekannte Klassiker. Tischer ist seit vielen Jahren als Küchenchef im A-ROSA Travemünde und zeichnet nun für die kulinarische Umsetzung des neuen Konzepts verantwortlich. Ob Flammkuchen „Nordisch“ mit Räucherlachs und Honig-Senf-Soße, Backfisch vom Kabeljau oder Holsteiner Rote Grütze mit Vanilleeis – die Gerichte sprechen eine klare Sprache und richten sich an eine breite Gästesicht: Urlauber, Familien, Tagesgäste und Einheimische.

„Im TELLERWERK darf gegessen, geteilt, gelacht und genossen werden“, sagt Stefan Tischer. „Wir setzen auf Gerichte, die bodenständig und einfach sind. Für uns zählt die Freude am Essen – und die teilen wir gern.“

Ein Ort zum Verweilen – auch tagsüber

Anders als das bisherige Abendrestaurant öffnet das TELLERWERK auch mittags seine Türen – und sogar sieben Tage die Woche. Eine eigene Mittagskarte mit leichten Gerichten wie Bowls, Salaten und Flammkuchen spricht Gäste an, die nach dem Strandbesuch unkompliziert einkehren möchten – oder sich eine entspannte Auszeit mit Blick auf die Ostsee gönnen wollen. Auch an der Poolbar gibt es eine kleine Auswahl aus dem TELLERWERK-Angebot.

Damit fokussiert sich der renommierte Koch Thomas Martin, der das Carls Brasserie-Konzept in Travemünde entwickelt hatte, wieder verstärkt auf seine etablierten gastronomischen Standorte in Hamburg: das Jacobs Restaurant, das Kleine Jacob und die Carls Brasserie. Alle drei Restaurants gehören ebenso wie das A-ROSA Travemünde zur DSR Hotel Holding. Nach drei erfolgreichen Jahren der konzeptionellen Entwicklung übergibt der geschätzte Hamburger Küchenchef das kulinarische Zepter in Travemünde an ein erfahrenes Team, das mit dem TELLERWERK nun eine eigenständige gastronomische Identität entwickelt.

„TELLERWERK ist mehr als ein neues Restaurant – es ist ein Bekenntnis zu gelebter Gastfreundschaft“, sagt Thomas Arndt, Hoteldirektor im A-ROSA Travemünde. „Wir möchten unseren Gästen einen Ort bieten, an dem sie unkompliziert essen und einfach eine gute Zeit verbringen können. Das Konzept passt hervorragend zu unserem Haus und zu Travemünde.“



Restaurant Tellerwerk

Website: [Tellerwerk Restaurant Travemünde](#)

Öffnungszeiten: Täglich: 12:00 – 21:00 Uhr / Küchenschluss: 20:00 Uhr

Reservierung: tellerwerk.tra@a-rosa.de

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie **HIER**.

Bildrechte: Erik Gross bzw. DSR Hotel Holding/Nutzung unbegrenzt

A-ROSA Hotels

Die A-ROSA Resorts bieten ihren Gästen exklusiven Urlaub in exponierter Lage und mit erstklassigen Angeboten rund um SPA, Kulinarik und Sport. Der Grundstein für die Marke wurde 2004 in Brandenburg gelegt, heute sind es acht Resorts in Travemünde, Kitzbühel, Kleinwalsertal, Heringsdorf, Kühlungsborn auf Sylt, Rügen und Usedom. Unter der neuen Submarke A-ROSA Collection hat A-ROSA zuletzt das Hotel Ceres am Meer in Binz und das A-ROSA Collection Thurner 's Alpenhof in Zürs eröffnet.

Die Marke A-ROSA Hotels gehört zur DSR Hotel Holding in Hamburg. Die DSR Hotel Holding ist als Hotelmanagement-Gesellschaft in Deutschland, Österreich und Italien aktiv und tritt als Pächterin und Betreiberin von Hotelprojekten auf. Außerdem ist sie Holding-Gesellschaft für Betreiberbeteiligungen. Als Tochterunternehmen der DR Hospitality GmbH & Co. KG ist sie seit 2021 ein Joint Venture zwischen der DSR GmbH und der DERTOUR Group als Mehrheitsanteilseignerin (Teil der REWE Group). Das Portfolio umfasst derzeit 33 Hotels, von denen 16 unter vier der bekanntesten und renommiertesten Hotel- und Resortmarken A-ROSA, aja, HENRI und Urban Nature im deutschsprachigen Raum geführt werden. Zum Portfolio zählen außerdem traditionsreiche Einzelhotels wie das Hotel NEPTUN und Hotel Louis C. Jacob und zwei Hotels der italienischen Beteiligung Mira Hotels & Resorts.

Weitere Informationen und Buchungen unter:

Web: www.a-rosa-resorts.de

Facebook: www.facebook.com/arosaresortsandhideaways

Instagram: www.instagram.com/arosahotels

Pressekontakt:

Michaela Störr

Telefon: +49 40 300322-135

E-Mail: m.stoerr@dsr-hotelholding.de