



BU: Das Ehepaar Marianne und Michael Holzinger übergeben den Betrieb ihres Hauses an Torsten Vey (li). von der DSR Hotel Holding aus Hamburg. Foto: DSR Hotel Holding

PRESSEINFORMATION

**Neues HENRI Country House für Garmisch-Partenkirchen:
DSR Hotel Holding übernimmt Traditionshaus Reindls Partenkirchner Hof**

Hamburg/Garmisch-Partenkirchen, 24. Juli 2025 – Die DSR Hotel Holding erweitert ihr Portfolio in Garmisch-Partenkirchen um ein weiteres Haus: Der traditionsreiche Reindls Partenkirchner Hof wird künftig als HENRI Country House betrieben. Damit ergänzt die Unternehmensgruppe ihr bestehendes Angebot vor Ort, zu dem bereits das aja Resort zählt, um ein Boutique-Hotel mit historischem Charakter. Die Wiedereröffnung ist für Sommer 2026 geplant. Der Betrieb des Traditionshauses wird von der bisherigen Inhaberin Marianne Holzinger übergeben, die dem Haus weiterhin als Immobilieneigentümerin verbunden bleibt.

Das Haupthaus aus dem frühen 20. Jahrhundert blickt auf eine bewegte Geschichte zurück: 1936 erwarben Karl und Mathilde Reindl – die Großeltern der heutigen Inhaberin Marianne Holzinger – das Gebäude, das ursprünglich als Hotel mit Casino und Tanzsaal eröffnet wurde. Nach dem Zweiten Weltkrieg erfolgte 1959 die Wiedereröffnung durch Mathilde Reindl und ihren Sohn Karl. Seit 1991 führen Marianne und Michael Holzinger das Haus in dritter Generation und verliehen ihm durch ihr Engagement überregionale Bekanntheit. Der Reindls Partenkirchner Hof definierte sich lange Zeit besonders durch sein Restaurant, das als Treffpunkt für Gourmets und Prominenz galt. Die Familien Reindl und Holzinger investierten über Jahrzehnte ihr Herzblut in den Betrieb und führten ihn erfolgreich.

„Es war uns wichtig, einen Betreiber zu finden, der die Geschichte unseres Hauses versteht und respektiert. Mit der DSR Hotel Holding und der Marke HENRI sehen wir diese Werte in guten Händen. Wir bleiben dem Haus eng verbunden und freuen uns auf die neue Epoche, die nun beginnt“ betont Marianne Holzinger. Die Eigentümerfamilie Holzinger zieht sich aus dem operativen Betrieb zurück, bleibt aber als Eigentümer der Immobilie verbunden und investiert umfassend in die Neuausrichtung des Hauses.

Behutsame Überführung in eine neue Epoche

Das Haus schließt am 07.09.2025 für umfangreiche Renovierungsarbeiten. Die Wiedereröffnung ist für die Sommersaison 2026 vorgesehen. Geplant sind 69 Zimmereinheiten, eine HENRI-Wohnlounge mit Frühstücksbereich und Wintergarten, HENRI's Gym sowie ein Sauna-Bereich mit zwei Saunen und einem Dampfbad. „Mit dem HENRI Country House in Garmisch-Partenkirchen setzen wir konsequent unser erfolgreiches Konzept der Conversion historischer Häuser fort“, erklärt Torsten Vey, verantwortlich für die markenübergreifende Hotel-Entwicklung bei der DSR Hotel Holding. „Die lange Geschichte und die starke emotionale Bindung der Eigentümerfamilie zum Haus machen dieses Projekt besonders. Wir gehen sehr behutsam mit der vorhandenen Bausubstanz um und führen sie in eine neue Epoche.“ Nachhaltigkeit spielt dabei eine zentrale Rolle – nicht nur in baulicher Hinsicht, sondern auch bei der Innenausstattung: Ausgewählte Stücke aus den verschiedenen Epochen des Reindls werden behutsam erhalten und im neuen Kontext charmant und mit dem typischen HENRI-Augenzwinkern inszeniert.

Strategische Standortwahl

Die Wahl des Standortes erfolgte durch die DSR Hotel Holding strategisch und durchdacht: Garmisch-Partenkirchen zählt zu den bedeutendsten ganzjährigen Urlaubsdestinationen Deutschlands. Die Region überzeugt nicht nur durch touristisches Potenzial, sondern auch durch eine erstklassige Infrastruktur, kulturelle Vielfalt sowie internationale Bekanntheit – nicht zuletzt durch die Zugspitze. Zudem ergeben sich attraktive Synergien mit dem nahegelegenen aja Resort.

CEO Marek Andryszak betont: „Garmisch-Partenkirchen ist ein bedeutender Tourismusstandort mit hoher Nachfrage. Wir haben hier bereits sehr positive Erfahrungen mit dem aja Hotel gesammelt. Das neue HENRI Country House erweitert unser bestehendes Angebot sinnvoll und wird neue Zielgruppen ansprechen. Aufgrund der starken Hochsaison im Sommer wie Winter sowie attraktiven Nebensaisonzeiten bietet der Standort eine ganzjährige Auslastung.“

Regionale Expertise im Fokus

Bei der Umsetzung setzt das Projekt gezielt auf regionale Expertise: Verantwortlich sind das Architekturbüro Scheck aus Garmisch-Partenkirchen, das Innenarchitekturbüro Lumisol aus München sowie zahlreiche lokale Handwerksunternehmen.



Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie [hier](#).

Das Haus, die Übergabe und Henri-Musterzimmer. Fotos: DSR Hotel Holding, unbegrenzt

Über HENRI Hotels

Lebendige Gastfreundschaft und kosmopolitische Atmosphäre erzeugen ein vertrautes, universelles Gefühl, genannt HENRI. Die HENRI Hotels bieten einzigartige Aufenthalte mit einem persönlichen Touch. Jedes Hotel vereint stilvolles Design mit einem herzlichen Service, der sich an den Bedürfnissen von Reisenden orientiert, die sich in einer entspannten und familiären Atmosphäre wie zu Hause fühlen möchten. Das HENRI Hotel Hamburg Downtown ging als erstes Haus der Marke 2013 an den Start. Es folgten Eröffnungen in Berlin, Düsseldorf und Wien. Inzwischen gibt es HENRI nicht nur in zentralen Innenstadtlagen, sondern auch in beliebten Feriendestinationen wie Kitzbühel und demnächst auch Garmisch-Partenkirchen.

Charakteristisch für die HENRI Hotels sind die Nutzung von Bestandsgebäuden sowie der Design-Bezug zur Historie der Immobilie. Mit Liebe zum Detail erhält jedes Haus seine persönliche HENRI-Note. Der Anspruch von HENRI: Gäste sollen sich wohlfühlen, wie bei Freunden zu Hause.

*Die Marke Henri Hotels gehört zur **DSR Hotel Holding**. Die DSR Hotel Holding ist als Hotelmanagement-Gesellschaft in Deutschland, Österreich und Italien aktiv und tritt als Pächterin und Betreiberin von Hotelprojekten auf. Außerdem ist sie Holding-Gesellschaft für Betreiberbeteiligungen. Als Tochterunternehmen der DR Hospitality GmbH & Co. KG ist sie seit 2021 ein Joint Venture zwischen der DSR GmbH und der DERTOUR Group als Mehrheitsanteilsignerin (Teil der REWE Group). Das Portfolio umfasst derzeit 33 Hotels, von denen 16 unter drei der bekanntesten und renommiertesten Hotel- und Resortmarken A-ROSA, aja, und HENRI im deutschsprachigen Raum geführt werden. Zum Portfolio zählen außerdem zwei traditionsreiche Einzelhotels, das Hotel NEPTUN und Hotel Louis C. Jacob und zwei Hotels der italienischen Beteiligung Mira Hotels & Resorts.*

Pressekontakt:

Michaela Störr

Presse & Kommunikation

DSR Hotel Holding

Telefon: +49 40 300322-135

E-Mail: m.stoerr@dsr-hotelholding.de

www.dsr-hotelholding.de

