



AUTOGRAPH COLLECTION®
HOTELS



Der letzte Schliff: Direktorin Judith Fuchs-Eckhoff freut sich, dass das Hotel Louis C. Jacob an der Hamburger Elbchausee Teil der Autograph Collection Hotels wird. @ DSR Hotel Holding

PRESSEINFORMATION

Louis C. Jacob wird Teil der Autograph Collection Hotels //
Traditionsreiches Hamburger Haus setzt auf mehr internationale Gäste

Hamburg, 21. Juli 2025 – Das traditionsreiche Hotel Louis C. Jacob an der Hamburger Elbchaussee wird zum 22. Juli 2025 Teil der Autograph Collection Hotels, einem Portfolio von über 330 individuellen Hotels. Mit diesem strategischen Schritt erhält das über 230 Jahre alte Haus Zugang zu den globalen Vertriebs- und Loyalitätsstrukturen der internationalen Hotelgruppe – und damit zu 235 Millionen Mitgliedern des Marriott Bonvoy Programms. Betreiber des Hauses bleibt die DSR Hotel Holding, ein Joint Venture der DSR GmbH und der DERTOUR Group mit Sitz in Hamburg.

„Diese Partnerschaft ist ein strategischer Meilenstein, der die Historie unseres Hotels in die Zukunft führt“, erklärt Marek Andryszak, CEO der DSR Hotel Holding. „Die Zugehörigkeit zur renommierten Autograph Collection eröffnet uns neue Wege, um Gäste aus aller Welt für unser einzigartiges Haus zu begeistern. Diese Zusammenarbeit mit Marriott International markiert den Beginn eines neuen Kapitels und stärkt unsere Marktposition nachhaltig.“

Mehr Sichtbarkeit, höhere Auslastung

Hotels der Autograph Collection profitieren von der weltweiten, internationalen Markenbekanntheit und den globalen Buchungsplattformen von Marriott. Diese Kanäle steigern die internationale Sichtbarkeit erheblich und führen zu mehr direkten Buchungen und höherer Auslastung.

Ein besonderer Vorteil für die Gäste: Der Zugang zum Marriott Bonvoy Treueprogramm. Hotelgäste erhalten dadurch exklusive Vorteile und sammeln Punkte, die sie für zukünftige Aufenthalte, Upgrades oder andere Premium-Leistungen einlösen können. Dies stärkt die Kundenbindung und erhöht die Wiederbuchungsrate.

Tradition trifft Innovation

Autograph Collection Hotels umfasst heute mehr als 330 individuelle, sorgfältig ausgewählte Hotels an den attraktivsten Reisezielen in über 50 Ländern und Regionen weltweit. Das Louis C. Jacob behält dabei seine eigenständige Identität und seinen traditionsreichen Namen vollständig bei. Gleichzeitig profitieren Gäste von modernen Innovationen wie mobilem Check-in über die Marriott-App und erhöhten Sicherheitsstandards. Die bewährte Preisstruktur verändert sich nicht.

„Der einzigartige Charakter unseres Hotels bleibt vollständig erhalten“, versichert Hoteldirektorin Judith Fuchs-Eckhoff. „Unsere Geschichte, unsere Kunstsammlung und die hanseatische Gastfreundschaft sind weiterhin das Herzstück – werden jedoch künftig weltweit sichtbarer.“

Die Partnerschaft bietet auch neue Perspektiven für Mitarbeitende: Das internationale, weltweite Netzwerk von Marriott mit über 30 Marken in mehr als 140 Ländern eröffnet vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten auf der ganzen Welt und ermöglicht den Zugang zu einem vielfältigen Schulungsprogramm.

Über das Hotel Louis C. Jacob

Seit 1791 steht das Louis C. Jacob für hanseatische Gastlichkeit. Das Hotel mit seinen 84 individuell gestalteten Suiten und Zimmern liegt direkt an der Elbchaussee und bietet einen herrlichen Blick auf die Elbe und das grüne Umland. Das Haus versteht sich als lebendige Bühne für Inspiration – besonders sichtbar auf der berühmten Lindenterrasse, die Maler Max Liebermann in seinen impressionistischen Werken verewigte. Gäste erleben hier nicht nur gehobene Hotellerie, sondern auch kulturelle Tiefe durch wechselnde Kunstaustellungen, musikalische Abende, Lesungen und Gespräche. Das Louis C. Jacob ist ein Refugium für Reisende, die Authentizität, Ruhe und Ästhetik suchen. Jedes der 84 Zimmer ist individuell mit Kunstwerken gestaltet, die öffentlichen Bereiche folgen dem impressionistischen Gedanken, Licht und Augenblick festzuhalten.

Die Wohnhalle bildet das intellektuelle Herzstück, während das Jacobs Restaurant unter Küchenchef Thomas Martin zeitgemäße Küche auf höchstem Niveau bietet. In der Weinwirtschaft Kleines Jacob werden österreichische Klassiker, Flammkuchen und erlesene Weine in entspannter Atmosphäre serviert. Mit der hoteleigenen Barkasse MS JACOB können Gäste die Elbe erkunden und die beeindruckende Architektur der Elbhänge bewundern.

„Die Aufnahme in die Autograph Collection Hotels unterstreicht unsere besondere Positionierung“, so Judith Fuchs-Eckhoff. „Wir sind individuell, kunstvoll, detailverliebt – ein Hotel, das nicht Trends folgt, sondern seine eigene Geschichte authentisch fortschreibt.“



Fotos zur Pressemitteilung finden Sie [hier](#)

Fotos: DSR Hotel Holding/Nutzung unbegrenzt

Über die DSR Hotel Holding

Das Hotel Louis C. Jacob ist Teil der DSR Hotel Holding. Die DSR Hotel Holding ist als Hotelmanagement-Gesellschaft in Deutschland, Österreich und Italien aktiv und tritt als Pächterin und Betreiberin von Hotelprojekten auf. Außerdem ist sie Holding-Gesellschaft für Betreiberbeteiligungen. Als Tochterunternehmen der DR Hospitality GmbH & Co. KG ist sie seit 2021 ein Joint Venture zwischen der DSR GmbH und der DERTOUR Group als Mehrheitsanteilseignerin (Teil der REWE Group). Das Portfolio umfasst derzeit 33 Hotels, von denen 16 unter vier der bekanntesten und renommiertesten Hotel- und Resortmarken A-ROSA, aja, HENRI und Urban Nature im deutschsprachigen Raum geführt werden. Zum Portfolio zählen außerdem traditionsreiche Einzelhotels wie das Hotel NEPTUN und Hotel Louis C. Jacob und zwei Hotels der italienischen Beteiligung Mira Hotels & Resorts.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#). Weitere Informationen unter www.hotel-jacob.de

Über die Autograph Collection Hotels

Der Name Autograph Collection Hotels steht für Originalität und fördert die Individualität jedes seiner über 330 unabhängigen Hotels an den begehrtesten Reisezielen in mehr als 50 Ländern und Territorien. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters, ihrer individuellen Besonderheit und ihrer ganz persönlichen Vision, Seele und Geschichte – getreu dem Markenmotto Exactly Like Nothing Else. Dies drückt sich aus in außergewöhnlichem Design, besonderer Handwerkskunst und einer Gastfreundschaft, die einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Weitere Informationen unter www.autographhotels.com sowie auf [Instagram](#), [X](#) und [Facebook](#). Die Hotels der Autograph Collection nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com

Pressekontakt Hotel Louis C. Jacob:

Michaela Störr

Telefon: 0049 40 300 322-135

E-Mail: presse@dsr-hotelholding.de, Internet: www.hotel-jacob.de