



BU: In Leipzig entsteht ein HENRI Hotel mit rund 120 Zimmern, Gastronomie, Fitness- und Spa-Bereich. Bild: loomn Architekturkommunikation

Pressemitteilung

DSR Hotel Holding expandiert mit HENRI Hotels nach Leipzig

Eröffnung für Anfang 2028 vorgesehen

Hamburg/Leipzig, 2. Oktober 2025 – Die DSR Hotel Holding erweitert das Portfolio ihrer Boutique-Marke HENRI Hotels und übernimmt den Betrieb eines neuen Hauses im Herzen Leipzigs. Im Rahmen des Projekts „Midstad Leipzig“ wird in der Petersstraße ein HENRI Hotel mit rund 120 Zimmern, Gastronomie, Fitness- und Spa-Bereich sowie einer begrünten Innenhof-Dachterrasse entstehen.

Mit dem Standort Leipzig setzt die DSR Hotel Holding den strategischen Wachstumskurs der Marke HENRI in urbanen Lagen fort. Das Hotel wird Teil einer Mixed-Use-Immobilie in zentraler Innenstadtlage, die umfassend umgebaut und modernisiert wird. Die Eröffnung ist für Anfang 2028 geplant.

„Mit Leipzig erschließen wir einen weiteren bedeutenden Großstadtstandort für HENRI. Die Stadt vereint Historie, Kreativität und Dynamik – ideale Voraussetzungen für unser individuelles Boutique-Konzept“, so Marek Andryszak, CEO der DSR Hotel Holding.

Projektentwickler Midstad sieht in der Zusammenarbeit einen wichtigen Meilenstein für die Entwicklung des Standorts. „Wir freuen uns sehr, mit der DSR Hotel Holding einen starken Partner für unser Projekt Midstad Leipzig gewonnen zu haben. Das Boutique-Hotel wird die Innenstadt bereichern und mit seinem besonderen Charakter neue Impulse setzen,“ erläutert Dr. Kevin Meyer, Geschäftsführer bei Midstad.

Auch Torsten Vey, Vice President Development & Real Estate bei der DSR Hotel Holding, betont die Bedeutung des neuen Projekts: „Die Zusammenarbeit mit dem Projektentwickler Midstad bietet uns die Möglichkeit, ein maßgeschneidertes HENRI Hotel in eine lebendige innerstädtische Struktur zu integrieren. Das neue Haus wird sich durch seine Lage, die Gestaltung und das vertraute HENRI-Konzept klar am Markt positionieren.“

Die Marke HENRI steht für urbane Boutiquehotels mit lokal inspiriertem Design, einer wohnlichen Atmosphäre und einem Konzept, das bewusst auf klassische Hotelstrukturen verzichtet. Mit Standorten in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Wien, Kitzbühel und bald auch in Garmisch-Partenkirchen und Cuxhaven verfolgt HENRI einen konsequenten Expansionskurs im deutschsprachigen Raum.

Über die Henri Hotels

Die HENRI Hotels stehen für ein urbanes Boutiquekonzept, das stilvolles Design mit einer wohnlichen Atmosphäre verbindet. Die Häuser richten sich an Reisende, die Wert auf Individualität, Authentizität und persönliche Ansprache legen – ohne dabei auf Komfort zu verzichten. Herzstück jedes HENRI Hotels ist der offene Wohnbereich mit Hausküche und Lounge, der Gästen Raum für Rückzug oder Begegnung bietet.

Seit der Eröffnung des ersten Hauses in Hamburg im Jahr 2013 ist die Marke kontinuierlich gewachsen. Weitere Standorte in Berlin, Düsseldorf und Wien folgten. Inzwischen ist HENRI nicht nur in Metropolen präsent, sondern auch in beliebten Ferienregionen wie Kitzbühel oder Garmisch-Partenkirchen (Eröffnung 2026) empfangen jeweils ein HENRI Country House ganzjährig Urlaubsgäste.

Typisch für HENRI ist die Nutzung bestehender Gebäude, die mit Blick auf ihre Geschichte behutsam umgestaltet werden. Jedes Hotel spiegelt mit einem eigenen Designkonzept den Charakter seines Standorts wider – stets mit einem Augenzwinkern und viel Liebe zum Detail.

HENRI ist eine Marke der DSR Hotel Holding, die derzeit 33 Hotels in Deutschland, Österreich und Italien betreibt. Die DSR Hotel Holding ist als Hotelmanagement-Gesellschaft in Deutschland, Österreich und Italien aktiv und tritt als Pächterin und Betreiberin von Hotelprojekten auf. Außerdem ist sie Holding-Gesellschaft für Betreiberbeteiligungen. Als Tochterunternehmen der DR Hospitality GmbH & Co. KG ist sie seit 2021 ein Joint Venture zwischen der DSR GmbH und der DERTOUR Group als Mehrheitsanteilseignerin (Teil der REWE Group). Das Portfolio umfasst derzeit 33 Hotels, die unter den bekannten und renommierten Hotel- und Resortmarken A-ROSA, aja, HENRI und Urban Nature im deutschsprachigen Raum geführt werden. Zum Portfolio zählen außerdem traditionsreiche Einzelhotels wie das Hotel NEPTUN und Hotel Louis C. Jacob und zwei Hotels der italienischen Beteiligung Mira Hotels & Resorts.

Pressekontakt:

Michaela Störr

Telefon: +49 179/7381781

E-Mail: m.stoerr@dsr-hotelholding.de