

HENRI

HOTEL
GARMISCH-
PARTENKIRCHEN



BU: Das neue HENRI Hotel verbindet alpinen Charakter, wohnliche Atmosphäre und den typischen HENRI-Stil. Foto: DSR Hotel Holding

PRESSEINFO

HENRI Hotel Garmisch-Partenkirchen eröffnet pünktlich zur Sommersaison Ab sofort buchbar // Early-Bird-Angebote für den Start ab 6. Juli

Hamburg/Garmisch-Partenkirchen, 21. Mai 2026 — Die DSR Hotel Holding baut ihr Portfolio in den Alpen weiter aus: Am 6. Juli 2026 eröffnet das neue HENRI Hotel Garmisch-Partenkirchen. Das Boutique-Hotel wird von der Hamburger Hotelgesellschaft betrieben und ist ab sofort buchbar – inklusive spezieller Early-Bird-Angebote zur Eröffnung.

Mitten in Garmisch-Partenkirchen entsteht derzeit ein Boutique-Hotel, das alpinen Charakter, wohnliche Atmosphäre und den typischen HENRI-Stil verbindet. Das Haus mit 69 Zimmern und Studios greift die Geschichte des ehemaligen Reindl's Partenkirchner Hofes auf und interpretiert sie neu – mit natürlichen Materialien, warmen Farben und einem Interior-Konzept zwischen Alpenflair, Vintage-Elementen und zeitloser Lässigkeit.

Typisch für HENRI ist dabei der bewusste Umgang mit Bestandsimmobilien: Historische Elemente, Möbelstücke und Fundstücke bleiben erhalten, werden neu inszeniert und mit einem Augenzwinkern in die Gegenwart übersetzt. Damit setzt HENRI bewusst auf einen ressourcenschonenden Ansatz und die nachhaltige Weiterentwicklung bestehender Häuser.

Herzstück des Hauses ist die großzügige Wohnlounge mit Wintergarten und die HENRI Hausküche. Hier treffen Frühstück, kleine Snacks, Abendjause und Barbereich auf eine entspannte Atmosphäre – für Hotelgäste

ebenso wie für Besucher aus der Region. Ergänzt wird das Angebot durch eine Bar mit klassischen Drinks und Signature-Cocktails. Zum Hotel gehört außerdem ein kleiner SPA-Bereich mit Sauna, Dampfbad und Ruhezonen sowie ein Fitness- und Yogaraum – als ergänzendes Angebot für Gäste nach einem Tag in den Bergen.

„Mit dem HENRI Hotel Garmisch-Partenkirchen schaffen wir einen Ort, der sehr gut zur Destination passt – entspannt, authentisch und mit einem starken Bezug zum Haus und seiner Geschichte“, sagt Torsten Vey, Vice President Development & Real Estate. „Besonders wichtig war uns dabei auch der enge Bezug zur Eigentümerfamilie Holzinger, die das Haus über Jahrzehnte geprägt hat und der Immobilie weiterhin verbunden bleibt. Wir entwickeln bestehende Häuser bewusst weiter, anstatt sie komplett neu zu denken. Gerade dieses Zusammenspiel aus Historie, zeitgemäßem Komfort und ressourcenschonender Gestaltung macht den besonderen Charakter von HENRI aus.“

Auch die Lage des Hotels passt zum Konzept eines erdgebundenen Alpenaufenthalts: Das HENRI Hotel Garmisch-Partenkirchen liegt zentral und ist bequem mit der Bahn erreichbar. Gleichzeitig profitiert das Haus von Synergien mit dem nahegelegenen aja Resort Garmisch-Partenkirchen, das ebenfalls zur DSR Hotel Holding gehört. Die Hamburger Hotelgesellschaft betreibt damit künftig zwei Häuser in Garmisch-Partenkirchen.

Mit dem neuen Standort erweitert HENRI Hotels sein Portfolio im Alpenraum neben dem HENRI Hotel Kitzbühel um ein weiteres Haus in einer ganzjährigen Urlaubsdestination. Garmisch-Partenkirchen bietet sowohl im Sommer als auch im Winter ideale Voraussetzungen für Aktivurlaub, Naturerlebnisse und Erholung.

Regionale Expertise im Fokus

Bei der Umsetzung setzt das Projekt gezielt auf regionale Expertise: Verantwortlich sind das Architekturbüro Scheck aus Garmisch-Partenkirchen, das Innenarchitekturbüro Lumisol aus München sowie zahlreiche lokale Handwerksunternehmen.

Das Eröffnungsangebot: 2 Nächte für 2 Personen inkl. Frühstück ab 183 Euro pro Person.

Weitere Informationen und Buchungen unter: [HENRI Hotels Garmisch-Partenkirchen](#)

Bildmaterial zur Pressemeldung finden Sie [hier](#).

Copyright: DSR Hotel Holding/Nutzung unbegrenzt

Über HENRI Hotels

Lebendige Gastfreundschaft und kosmopolitische Atmosphäre erzeugen ein vertrautes, universelles Gefühl, genannt HENRI. Die HENRI Hotels bieten einzigartige Aufenthalte mit einem persönlichen Touch. Jedes Hotel vereint stilvolles Design mit einem herzlichen Service, der sich an den Bedürfnissen von Reisenden orientiert, die sich in einer entspannten und familiären Atmosphäre wie zu Hause fühlen möchten.

Das HENRI Hotel Hamburg Downtown ging als erstes Haus der Marke 2013 an den Start. Es folgten Eröffnungen in Berlin, Düsseldorf und Wien. Inzwischen gibt es HENRI nicht nur in zentralen Innenstadtlagen, sondern auch in beliebten Feriendestinationen wie Kitzbühel und demnächst auch Garmisch-Partenkirchen. Charakteristisch für die HENRI Hotels sind die Nutzung von Bestandsgebäuden sowie der Design-Bezug zur Historie der Immobilie. Mit Liebe zum Detail erhält jedes Haus seine persönliche HENRI-Note. Der Anspruch von HENRI: Gäste sollen sich wohlfühlen, wie bei Freunden zu Hause.

Die Marke Henri Hotels gehört zur DSR Hotel Holding. Die DSR Hotel Holding ist als Hotelmanagement-Gesellschaft in Deutschland, Österreich und Italien aktiv und tritt als Pächterin und Betreiberin von Hotelprojekten auf. Außerdem ist sie Holding-Gesellschaft für Betreiberbeteiligungen. Als Tochterunternehmen der DR Hospitality GmbH & Co. KG ist sie seit 2021 ein Joint Venture zwischen der DSR GmbH und der DERTOUR Group als Mehrheitsanteilseignerin (Teil der REWE Group). Das Portfolio umfasst derzeit 33 Hotels, von denen 16 unter drei der bekanntesten und renommiertesten Hotel- und Resortmarken A-ROSA, aja, Travel Charme und HENRI im deutschsprachigen Raum geführt werden. Zum Portfolio zählen außerdem zwei traditionsreiche Einzelhotels, das Hotel NEPTUN und Hotel Louis C. Jacob und zwei Hotels der italienischen Beteiligung Mira Hotels & Resorts.

Follow us on:

Facebook: www.facebook.com/HENRIHotels, Instagram: www.instagram.com/henrihotels

Pressekontakt:

Michaela Störr
Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg
Telefon: +49 40 300322 -135/ -115
E-Mail: presse@dsr-hotelholding.de

Das Impressum der Agentur StörrFaktor finden Sie hier / Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.