

PRESSEINFORMATION

Bitte beachten Sie die Sperrfrist: Freitag, 24. Juli 2026, 12.30 Uhr CET



Bildmaterial unter: [A-ROSA Sylt](#) (Link zum Foto)
In unserer [Bilddatenbank](#) finden Sie dieses und weitere Motive zu diesem Thema zum Download. Bitte beachten Sie die dortigen Hinweise zur Nutzung.

BU: Das A-ROSA Sylt

Strategischer Ausbau der Hotelaktivitäten: DERTOUR Group wird alleinige Eigentümerin der DSR Hotel Holding

Köln/Rostock, den 24. Juli 2026. Die DERTOUR Group, einer der führenden Tourismuskonzerne Europas, baut ihr Hotelgeschäft weiter aus und wird alleinige Eigentümerin der Hotelgesellschaft DSR Hotel Holding (DSR HH). Dafür erwirbt die DERTOUR Hotel & Resorts GmbH mit Wirkung zum 1. August 2026 die bislang von der Deutschen Seereederei gehaltenen Anteile am gemeinsamen Joint Venture.

Die DSR Hotel Holding betreibt und vermarktet aktuell 34 Hotels in Deutschland, Österreich sowie in Italien. Zum Portfolio gehören bekannte Marken wie A-ROSA, aja und HENRI sowie traditionsreiche Einzelhotels wie das Louis C. Jacob und das Hotel NEPTUN. Nach der jüngsten HENRI-Hoteleröffnung in Garmisch-Partenkirchen steht im September die nächste Eröffnung des A-ROSA Hotels am Tegernsee an. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 2.700 Mitarbeitende.

Seit 2021 war die DSR Hotel Holding Teil eines Joint Ventures zwischen der Deutschen Seereederei und der DERTOUR Group. Die DERTOUR Group hatte ihre Beteiligung 2024 auf 74,9 Prozent ausgebaut. Mit dem Erwerb der verbleibenden Anteile geht der Konzern den nächsten Schritt der Komplettübernahme. Damit vereinfacht die DERTOUR Group ihre Eigentümerstruktur im Hotelbereich und stärkt ein strategisch wichtiges Geschäftsfeld.

Hotelgeschäft als Wachstumstreiber

Für die DERTOUR Group zählt das Hotelgeschäft zu den zentralen Wachstumsfeldern. Die Sparte wird seit 2021 in einer eigenen Hotel Division gebündelt. Diese umfasst heute 12 Marken mit rund 120 Hotels in 15 Ländern und beschäftigt etwa 5.000 Mitarbeitende. Insbesondere die mit Auto und Bahn erreichbaren Ferienhotels entwickeln sich dabei zunehmend zu einem strategisch wichtigen Segment.

PRESSEINFORMATION

Bitte beachten Sie die Sperrfrist: Freitag, 24. Juli 2026, 12.30 Uhr CET

„Mit der vollständigen Übernahme der DSR Hotel Holding treiben wir den Ausbau unseres Hotelgeschäfts gezielt voran. Das Hotelerlebnis ist einer der wesentlichen Bausteine unseres Erlebnisangebots. In unseren eigenen Hotels erreichen wir die höchste Gästezufriedenheit und Profitabilität“, erklärt Christoph Debus, CEO DERTOUR Group. „Das DSR Hotel Holding Portfolio zeichnet sich insbesondere durch seine erstklassigen Lagen aus – sei es in der Stadt, am Wasser oder in den Bergen. Unsere Strategie für die Zukunft sieht zudem vor, Hotels verstärkt selbst zu besitzen, statt nur zu betreiben.“

„Wir werden den eingeschlagenen Expansionskurs konsequent fortsetzen. Mein besonderer Dank gilt Horst Rahe, dem geschäftsführenden Gesellschafter der Deutschen Seereederei. Mit außergewöhnlichem unternehmerischem Weitblick, Innovationsfreude und großem persönlichem Einsatz hat er die Entwicklung dieses hochwertigen Hotel- und Markenportfolios maßgeblich geprägt. Für diese herausragende Leistung gebührt ihm unsere höchste Anerkennung“, so Christoph Debus weiter.

„Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam mit der DERTOUR Group aufgebaut haben. Die DSR Hotel Holding ist heute hervorragend positioniert, um ihre erfolgreiche Entwicklung fortzusetzen. Die Deutsche Seereederei wird sich künftig auf ihre eigenen Aktivitäten in der Entwicklung neuer touristischer Konzepte konzentrieren. Bei ausgewählten Projekten bleiben wir der DERTOUR Group auch künftig partnerschaftlich verbunden“, erklärt Horst Rahe, geschäftsführender Gesellschafter der Deutschen Seereederei.

Neuer CEO übernimmt im August

Zeitgleich stellt sich das Management der DSR Hotel Holding neu auf: Zum 15. August 2026 übernimmt [Philipp von Czapiewski](#) den Vorsitz der Geschäftsführung und verantwortet damit die Weiterentwicklung der DSR Hotel Holding. Zudem wird er Mitglied des Hotel Boards der DERTOUR Hotelgesellschaft, in dem die DSR Hotel Holding mit einem eigenen Sitz vertreten ist.

„Mit Philipp von Czapiewski gewinnen wir einen erfahrenen Manager, der die nächste Entwicklungsphase aktiv gestalten und gleichzeitig die Position der DSR Hotel Holding innerhalb unserer Hotelorganisation stärken wird“, so Ingo Burmester, CEO DERTOUR Group Hotel Division. „Uns ist es wichtig, die Identität und Stärke der DSR Hotel Holding zu bewahren und damit ihre führende Rolle in der Ferienhotellerie in Deutschland, Österreich und Italien weiterzuentwickeln.“

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertour.com

PRESSEINFORMATION

Bitte beachten Sie die Sperrfrist: Freitag, 24. Juli 2026, 12.30 Uhr CET

Alle [Pressemeldungen](#) und weitere Informationen zur DERTOUR Gruppe finden Sie unter www.dertour-group.com.

Hintergrund:

Die **DERTOUR Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DERTOUR Group gehören rund 200 Unternehmen. Sie beschäftigt rund 16.000 Mitarbeitende weltweit. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DERTOUR Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.000 Reisebüros (u. a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), Hotelmarken wie Sentido, Aldiana und ananea sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DERTOUR Group für ihre Gäste aktiv: Mit 71 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 31 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DERTOUR Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen finden Sie auf www.dertour-group.com.

In der **Hotel Division** bündelt die DERTOUR Group ihr wachsendes Hotelgeschäft, das heute mit 12 Marken und rund 120 hochwertigen Häusern in 15 Ländern weltweit vertreten ist. Weil Urlaubsträume und Reisewünsche ganz unterschiedlich sind, setzt die Hotelsparte der DERTOUR Group auf Vielfalt und höchste Qualität: So decken die Häuser unterschiedliche Destinationen, Zielgruppen und Gästebedürfnisse ab. Zum Marken-Portfolio gehören heute führende Marken der internationalen Club- und Ferienhotellerie. Dazu zählen die Marken Sentido, Aldiana, Playitas, ananea sowie Calimera, mit denen die DERTOUR Group auf der Mittel- und Fernstrecke vertreten ist. Für erdgebundene Reisen ist die DERTOUR Group mit den Marken der DSR Hotel Holding aja, A-ROSA, HENRI, Urban Nature, MIRA Hotels sowie den beiden Einzelhotels Hotel Louis C. Jacob und Hotel Neptun präsent. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).