



Mit einer feierlichen Veranstaltung weihen (v.l.) Niklas Griffin, Moritz Dürler, Philipp von Czapiewski, Christoph Debus, Karl J. Pojer und Torsten Vey das A-ROSA Tegernsee ein. Fotos: DSR Hotel Holding

PRESSEINFORMATION

A-ROSA Tegernsee feierlich eröffnet

DERTOUR Group und DSR Hotel Holding feiern neuen Standort am Tegernsee

Tegernsee/Hamburg, 18. September 2026 – Das A-ROSA Tegernsee ist offiziell eröffnet: Mit einer feierlichen Veranstaltung hat die DSR Hotel Holding gemeinsam mit der DERTOUR Group das 4-Sterne-Superior-Hotel am Tegernsee eingeweiht. M dem Hotelteam feierten zahlreiche geladene Gäste aus Tourismus, Wirtschaft, Sport und Medien sowie regionale Vertreter den Auftakt des neuen Hauses. Mit dem Neuzugang erweitert die DSR Hotel Holding ihr Portfolio um ein Haus in einer der renommiertesten Urlaubsregionen Deutschlands.

Moritz Dürler, Direktor des A-ROSA Tegernsee, begrüßte die Gäste: „Für unser gesamtes Team ist dieser Tag ein Meilenstein. Wir freuen uns darauf, die Geschichte dieses Hauses unter der Marke A-ROSA weiterzuschreiben und unseren Gästen die traditionsreiche Tegernseer Gastfreundschaft in einem zeitgemäßen Ambiente zu bieten.“

Strategische Bedeutung für DERTOUR Group und DSR Hotel Holding

Die strategische Relevanz des Neuzugangs unterstrich Christoph Debus, CEO der DERTOUR Group: „Mit dem A-ROSA Tegernsee stärken wir unser Engagement in der Ferienhotellerie an einem der attraktivsten Standorte Deutschlands. Der Tegernsee steht für erstklassige touristische Qualität und eine außerordentlich gefragte Destination. Mit der DSR Hotel Holding und erfolgreichen Marken wie A-ROSA wollen wir unsere Position in diesem Segment langfristig ausbauen und anspruchsvolle Urlaubserlebnisse schaffen.“

Für die DSR Hotel Holding markiert die Eröffnung einen wichtigen Schritt. „Der Tegernsee verbindet Natur, Genuss und Erholung auf einzigartige Weise und harmonisiert daher perfekt mit A-ROSA“, betonte Philipp von Czapiewski, CEO der DSR Hotel Holding. „Wir ergänzen unser Portfolio um eine alpine Destination mit hoher Strahlkraft. Gemeinsam mit dem bestehenden Team bewahren wir den individuellen Charakter des Hauses und bringen gleichzeitig die Stärken der Marke A-ROSA ein.“

Durch den Abend führte der BR-Sportjournalist und Moderator Taufiq Khalil. Im Gespräch mit ihm gaben Torsten Vey, Vice President Development & Real Estate, und Niklas Griffin, Director Operations der DSR Hotel Holding, Einblicke in die Integration des Hauses und die weitere Entwicklung der Ferienhotellerie.

Auch Ski-Olympiasiegerin Viktoria Rebensburg und der mehrfache Paralympics-Sieger Gerd Schönfelder waren Teil des Bühnenprogramms. Im Gespräch mit Taufiq Khalil sprachen sie über Heimat, Teamgeist, Veränderung und den Umgang mit Hindernissen. Diese Themen bilden laut Ablauf bewusst die Brücke zur anschließenden Aktion rund um Teilhabe und Barrierefreiheit.

„Der Tegernsee ist für mich Heimat. Gerade wenn man viele Jahre international unterwegs war, merkt man, wie wichtig Verwurzelung und ehrliche Verbindungen zu den Menschen vor Ort sind“, sagte Viktoria Rebensburg. Gerd Schönfelder schlug den Bogen zum Umgang mit Hindernissen und zu mehr Teilhabe: „Im Sport habe ich gelernt, dass ein Hindernis nicht automatisch eine Grenze sein muss. Oft geht es darum, gemeinsam Lösungen zu finden und neue Zugänge zu schaffen – ganz praktisch, aber auch in unseren Köpfen. Entscheidend ist, Barrieren überhaupt wahrzunehmen und bereit zu sein, etwas zu verändern.“

Zu den weiteren Gästen zählten Christian Kausch, Geschäftsführer von Tegernseer Tal Tourismus, mit seinem Team sowie Karl J. Pojer, Senior Advisor der DERTOUR Group. Für die musikalische Begleitung sorgte Da Capo Music.

Ein symbolisches Zeichen für die Verbundenheit mit der Region setzte das A-ROSA Tegernsee mit einem Geschenk: Gemeinsam mit der DSR Hotel Holding übergab das Hotel eine mobile Rampe in ökologischer Holzbauweise an Tegernseer Tal Tourismus – ein Beitrag für mehr Barrierefreiheit im Tal. „Die Rampe steht für den Weg, den wir als A-ROSA gemeinsam mit den Menschen und Partnern im Tegernseer Tal gehen möchten: offen aufeinander zuzugehen, im Gespräch zu bleiben und als Teil der Region zusammenzuwachsen“, erklärte Moritz Dürler.

Über das A-ROSA Tegernsee

Das 4-Sterne-Superior-Hotel liegt zentral im Ort Tegernsee, nur wenige Schritte vom Seeufer entfernt. Das 2023 eröffnete Haus verbindet zeitlose Eleganz mit regionalen Naturmaterialien und alpenländischer Handwerkstradition. Den Gästen stehen 123 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Ein architektonischer Höhepunkt ist die Rooftop-Bar im fünften Obergeschoss mit Panoramablick über den See und die umliegende Bergwelt. Ein Restaurant sowie ein Wellness- und Fitnessbereich mit Indoor-Pool, verschiedenen Saunen und Dampfbad runden das Angebot ab.

Mit dem Standort am Tegernsee wächst das A-ROSA Portfolio auf 13 Hotels und Resorts. Der Betrieb wird unter der Leitung von Moritz Dürler fortgeführt. Die DERTOUR Group ist alleinige Eigentümerin

der DSR Hotel Holding und fokussiert sich auf den gezielten Ausbau profilierter Leisure-Marken – A-ROSA bildet dabei die tragende Säule im Premium-Segment der Ferienhotellerie.

Unterstützt wurde die Eröffnungsveranstaltung von Alpin Convention als Partner für die Organisation des Events sowie von der SPORT SPEAKER GmbH, die die Teilnahme der beiden Ausnahmeathleten ermöglichte.

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie [hier](#)

Weitere Informationen

Web: www.a-rosa-resorts.de

Facebook: <https://www.facebook.com/arosaresortsandhideaways>

Instagram: www.instagram.com/arosahotels

Über die A-ROSA Hotels

Die A-ROSA Hotels stehen für hochwertigen Urlaub an besonderen Destinationen und verbinden Gastfreundschaft, Kulinarik, Wellness und individuelle Erlebnisse mit dem Charakter des jeweiligen Standorts. Seit der Markengründung im Jahr 2004 hat sich A-ROSA als Premium-Ferienhotelmarke im deutschsprachigen Raum etabliert. Zum Portfolio zählen 13 Häuser in Deutschland, Österreich und Italien – darunter Standorte in Travemünde, Kitzbühel, im Kleinwalsertal, in Heringsdorf, Wernigerode, Kühlungsborn, auf Sylt und Rügen, am Gardasee sowie am Tegernsee. Ergänzt wird das Portfolio durch individuelle Premiumhäuser wie das Hotel Ceres am Meer in Binz, das Schlosshotel Kitzbühel, Thurnher's Alpenhof in Zürs und das Straubinger Grand Hotel in Bad Gastein.

A-ROSA ist eine Marke der DSR Hotel Holding GmbH mit Sitz in Hamburg. Die Hotelmanagement-Gesellschaft ist in Deutschland, Österreich und Italien aktiv und betreibt derzeit ein Portfolio von 34 Hotels. Neben A-ROSA gehören unter anderem die Marken aja, HENRI Hotels und Urban Nature sowie weitere profilierte Einzelhotels dazu. Die DSR Hotel Holding ist Teil der DERTOUR Group, einem der führenden Touristikkonzerne Europas.

Pressekontakt:

Michaela Störr

Telefon: +49 179/738 1781

E-Mail: m.stoerr@dsr-hotelholding.de